

TRƯỜNG THPT BÌNH TÂN
TỔ : GDCD VÀ TÂM LÝ GD

HƯỚNG DẪN HỌC SINH HỌC TẬP

MÔN : GDCD – KHỐI : 11

Tuần: 1+2(6.9-18.9)

Tiết :1 +2

I. NỘI DUNG CẦN ĐẠT:

- Nắm vững các khái niệm : Sản xuất của cải vật chất, vai trò, các yếu tố trong quá trình sản xuất, phát triển kinh tế.
- Tự liên hệ bản thân trong việc tìm kiếm việc làm..

II. NỘI DUNG BÀI HỌC:

Phần 1: CÔNG DÂN VỚI KINH TẾ

BÀI 1: CÔNG DÂN VỚI SỰ PHÁT TRIỂN KINH TẾ (2 TIẾT)

Nội dung bài học	
1. Sản xuất của cải vật chất:	
a/ Thế nào là sản xuất của cải vật chất?	
- Sản xuất của cải vật chất là sự tác động của con người vào tự nhiên, biến đổi các yếu tố của tự nhiên để tạo ra các sản phẩm phù hợp với nhu cầu của mình.	
b/ Vai trò của sản xuất của cải vật chất	
là cơ sở tồn tại của xã hội quyết định mọi hoạt động của xã hội	
2. Các yếu tố cơ bản của quá trình sản xuất	
Sức lao động + tư liệu lao động + đối tượng lao động → sản phẩm. yếu tố quan trọng nhất. tư liệu sản xuất	
a/ Sức lao động:	
- Sức lao động: là toàn bộ những năng lực thể chất và tinh thần của con người được vận dụng vào quá trình sản xuất.	
b/ Đối tượng lao động:	
- Là những yếu tố của tự nhiên mà lao động của con người tác động vào nhằm biến đổi nó cho phù hợp với mục đích của con người.	

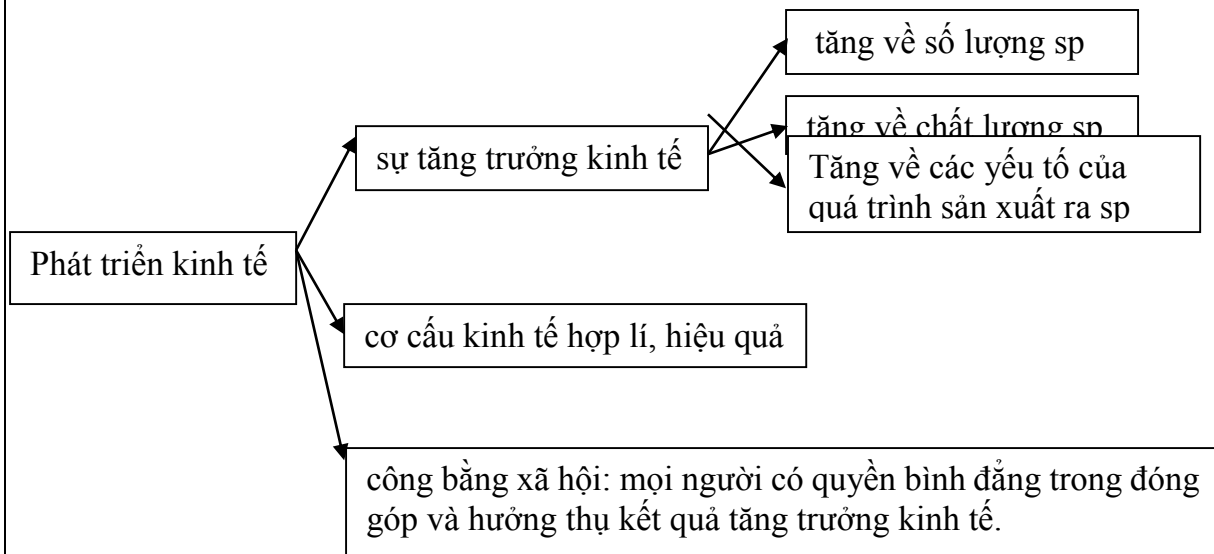
- **Có 2 loại:** + có sẵn trong tự nhiên: gỗ trong rừng....
+ đã qua tác động của lao động → nguyên liệu (sợi nhân tạo...)

c/ Tư liệu lao động:

- Là một vật hay hệ thống các vật làm nhiệm vụ truyền dẫn sự tác động của con người lên đối tượng lao động nhằm biến đổi đối tượng lao động thành sản phẩm thỏa mãn nhu cầu của con người.
- **Gồm 3 yếu tố:** + công cụ lao động (cưa, búa, cày...) → **yếu tố quan trọng nhất**
+ hệ thống bình chứa (thùng, hộp...)
+ kết cấu hạ tầng sản xuất (đường, cầu, bến bãi...)

3. Phát triển kinh tế và ý nghĩa của phát triển kinh tế đối với cá nhân, gia đình và xã hội:

a/ Phát triển kinh tế:



b/ Ý nghĩa của phát triển kinh tế đối với cá nhân, gia đình và xã hội:

- Hướng dẫn học sinh tự học (giảm tải)

III. Luyện tập và dẫn dò:

- Học bài và chuẩn bị bài mới bài 2 – Hàng hóa- tiền tệ và thị trường.